illycaffè diventa socio sostenitore dell'Associazione Locali Storici d'Italia

Trieste, 15 ottobre 2025 - **illycaffè**, azienda leader nel caffè di alta qualità sostenibile, annuncia la propria adesione all'**Associazione Locali Storici d'Italia**, il prestigioso sodalizio culturale che riunisce circa 200 tra caffè letterari, pasticcerie, ristoranti e alberghi che hanno segnato la storia del nostro Paese - grazie agli eventi di cui sono stati promotori o sede, e ai personaggi illustri che li hanno frequentati.

La collaborazione, che vede illy nel ruolo di **socio sostenitore** dell'Associazione, nasce dalla condivisione di valori importanti, come la cura per il dettaglio, la ricerca costante dell'eccellenza, il rispetto della tradizione unito alla capacità di innovare. Valori che oggi si consolidano in un'alleanza che celebra il meglio del Made in Italy.

"*Essere parte dell'Associazione Locali Storici d'Italia è per noi motivo di grande soddisfazione. Condividiamo con questi luoghi iconici non solo la passione per la qualità e la bellezza, ma anche un profondo senso di responsabilità culturale: custodire e valorizzare ciò che rende unico il nostro Paese*", dichiara **Cristina Scocchia, Amministratore Delegato di illycaffè**.

"Siamo entusiasti di annunciare questa nuova e importante collaborazione con illycaffè, azienda diffusa e conosciuta in tutto il mondo per l'unicità dei suoi prodotti. Fondata a Trieste nel 1933 da Francesco Illy, come molti locali storici, illycaffè è un'azienda ancora oggi è un'azienda che porta il nome della famiglia che l'ha fondata, valore che condividiamo con forza e con passione. Siamo orgogliosi di questa collaborazione che rafforza il nostro impegno nel portare la tradizione, l'eccellenza e un'ampia visione culturale, del buono e del bello, tra gli amanti dei locali storici" afferma **Enrico Magenes, presidente dell'Associazione Locali Storici d'Italia**.

Dalla storicità dei caffè dove si riunivano intellettuali e artisti, ai ristoranti e alle pasticcerie che da generazioni tramandano saperi e sapori, i Locali Storici d'Italia rappresentano un patrimonio di inestimabile valore.

illycaffè

Azienda familiare italiana fondata a Trieste nel 1933, che da sempre si prefigge la missione di offrire il miglior caffè al mondo. Produce un unico blend 100% Arabica composto da 9 ingredienti diversi. L'azienda seleziona solo l'1% dei migliori chicchi di Arabica. Ogni giorno vengono gustate più di 10 milioni di tazzine di caffè illy nei bar, ristoranti, alberghi, caffè monomarca, case e uffici di oltre 140 paesi, in cui l'azienda è presente attraverso filiali e distributori. Fin dalla nascita illycaffè ha orientato le proprie strategie verso un modello di business sostenibile, impegno che ha rafforzato nel 2019 adottando lo status di Società Benefit e nel 2021 diventando la prima azienda italiana del caffè ad ottenere la certificazione internazionale B Corp. Tutto ciò che è 'made in illy' viene arricchito di bellezza e arte, a cominciare dal logo, disegnato da James Rosenquist, le illy Art Collection, le tazzine decorate da più di 135 artisti internazionali o le macchine da caffè disegnate da designer di fama internazionale. Con l'obiettivo di diffonderne la cultura della qualità ai coltivatori, baristi e amanti del caffè, l'azienda ha sviluppato la sua Università del Caffè che ad oggi svolge corsi in 24 paesi del mondo. Nel 2024 illycaffè ha generato un fatturato consolidato pari a €630 milioni. La rete monomarca illy conta 157 punti vendita in 28 Paesi.

Per ulteriori informazioni
www.pressroom.illy.com
illycaffè: Christine Pascolo – Tel. +39 0403890111
illycaffè Italy Press Office: BPRESS illy@bpress.it – Chiara Sandonato Tel. +39 340 2597034